

Communiqué de presse

Etude IDC: Green ICT France

Bruno TEYTON – Consulting Director – 01 56 26 26 89 – bteyton@idc.com

Paris, le 3 mars 2009

Une forte dynamique dans les grandes entreprises françaises

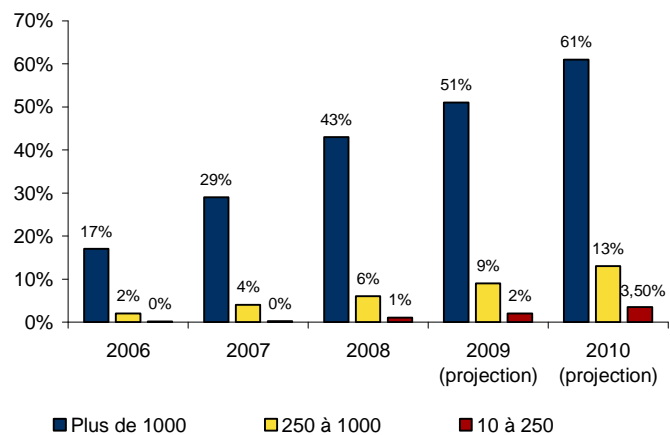
IDC présente une analyse du développement du Green ICT dans les entreprises françaises à partir d'une enquête sur l'ensemble des équipements et services ICT réalisée en octobre 2008, auprès de 392 entreprises de plus de 10 salariés et d'une enquête spécifique portant sur les services de communications auprès de 150 entreprises de plus de 500 salariés réalisée en janvier 2009.

Selon IDC, le taux d'adoption de stratégies Green ICT dépasse 40% pour les entreprises françaises employant plus de 1000 personnes. Il sera supérieur à 60% en 2010. Les stratégies Green ICT commencent à se développer dans les entreprises de taille intermédiaire, mais ce ne sont que les prémices.

Le coût de l'énergie est le principal motif pour développer une stratégie Green ICT tandis que les contraintes réglementaires n'interviennent que dans une minorité de cas. Les entreprises françaises sont majoritairement engagées dans une démarche de réduction des coûts de l'énergie, notamment de leurs datacenters. La réduction et le contrôle des coûts sont d'ailleurs les principales métriques suivies par les entreprises. Du côté des entreprises non encore converties au Green ICT, le manque de compétence interne et le manque d'implication de la Direction Générale sont les principales raisons invoquées pour justifier une absence de stratégie Green ICT.

Les entreprises ayant mis en place une stratégie Green ICT soulignent au contraire le rôle moteur des Directions Générales. Leur niveau d'implication est bien supérieur à celui des Directions Informatiques.

Compte tenu des objectifs de réduction des coûts, les entreprises se sont majoritairement concentrées sur les solutions d'impressions que ce soit en modifiant les pratiques des utilisateurs ou en investissant dans des solutions plus économiques. Actuellement le stockage de données et les datacenters sont au cœur des stratégies Green ICT. Les solutions permettant de réduire leurs consommations d'énergie et les coûts associés forment une grande partie des investissements consentis par les entreprises.



Une deuxième phase d'investissement Green ICT tirée par les communications

Dans une première phase, l'industrie a mis l'accent sur la gestion du cycle de vie et la consommation d'énergie afin de s'assurer que les produits peuvent être recyclés, avec un minimum de déchets tout en répondant aux normes réglementaires. Au cours des dernières années les fabricants de PC, d'imprimantes et de serveurs se sont concentrés sur la réduction de la consommation d'énergie.

De nombreuses entreprises entrent dans une deuxième phase où les stratégies Green ICT est utilisée pour réduire la consommation de ressources dans l'ensemble de l'organisation. Les entreprises utilisent

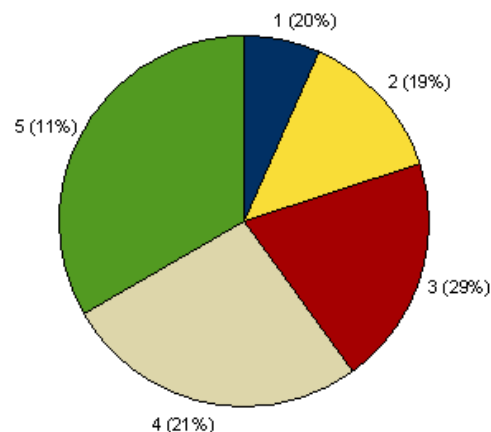
l'informatique et les télécommunications pour optimiser la conception de leurs produits, améliorer leur chaîne d'approvisionnement, réduire les déplacements à l'aide de réunions virtuelles.

Ainsi 23% des entreprises françaises déclarent avoir d'ores et déjà modifié de manière importante ou très importante leurs pratiques telecoms en raison des enjeux environnementaux. Ce taux atteindra 34% dans les prochaines années.

Près de 40% des entreprises de plus de 500 salariés utilisent des services de visioconférence. Les services de webconférence et de téléprésence suscitent un intérêt de plus en plus marqués sous l'effet de la crise qui contraint les entreprises à réduire drastiquement les déplacements de leurs collaborateurs. Ces nouvelles pratiques impliquent pour les DSI un suivi des déplacements plus important qu'actuellement et la prise en compte de métriques qui n'étaient pas suivies jusqu'à présent.

Les entreprises vont bénéficier d'une baisse de la consommations d'énergie grâce aux stratégies mises en place, mais l'entrée dans une deuxième phase du Green ICT se traduit par une augmentation de la croissance des ressources ICT au service des stratégies de développement durable. Cette tendance se traduira par la recherche de nouvelles technologies pour réduire la consommations des postes de travail, des datacenters et des équipements réseau.

Influence des enjeux environnementaux sur la sélection de services de telecommunications (Note de 1 à 5: où "1" signifie très faible influence et "5" très forte influence)



Des projets tirés par des achats d'équipements moins consommateurs en énergie

Dans les prochaines années, parmi les différents produits et services ICT susceptibles de prendre une place plus importante pour réduire l'impact environnemental, les entreprises plébiscitent les investissements dans des équipements moins consommateurs en énergie et produisant moins de déchets.

En premier lieu se dégagent les serveurs et équipements de stockage, suivis des PC puis les équipements de réseau. Même les solutions les moins plébiscitées (SaaS ou cloud) attirent au moins le tiers des entreprises.

Compte tenu de la crise économique, il n'est pas certain que les entreprises consentiront à de nouveaux efforts à court terme. En particulier l'allongement des cycles de remplacement des équipements ICT, constaté depuis plusieurs mois, aura un impact sur les achats d'équipements Green ICT aux cours des prochains trimestres.

Les Directions Générales vont devoir s'impliquer davantage en précisant notamment à quel titre l'informatique et les télécommunications s'intègrent dans la stratégie de développement durable des entreprises. En particulier des objectifs chiffrés devront être intégrés dans les certifications ISO14001 des entreprises.

Les DSI devront également démontrer comment elles peuvent contribuer à la réussite de l'ensemble des objectifs des plans de développement durable en se basant de plus en plus sur les réseaux ICT et sur les usages des salariés et des clients.

Vers des achats d'équipements et services ICT de plus en plus Green

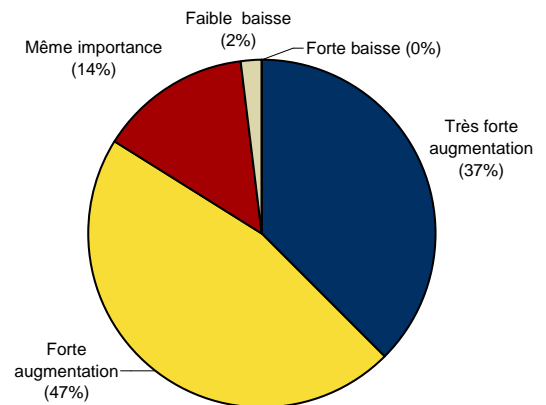
Les stratégies Green ICT des entreprises jouent un rôle de plus en plus important dans les choix de leurs clients. Ainsi 48% déclarent que leurs clients leur demandent des informations sur leurs pratiques Green ICT. 45% reçoivent également des demandes d'informations sur les pratiques Green ICT de leurs fournisseurs.

Les raisons de la montée du "Green" dans le choix des fournisseurs ICT sont principalement la conformité à la régulation environnementale et la possibilité de diminuer les coûts d'exploitation.

En second lieu interviennent un fort niveau d'engagement de la Direction Générale et l'image de marque de l'entreprise.

Les entreprises ayant déjà mis en place des stratégies Green ICT considèrent que le Green jouera un rôle de plus en plus important dans le choix des fournisseurs informatiques et télécoms : près de la moitié des entreprises déclarent que le rôle du Green dans le choix des fournisseurs augmentera très fortement dans les prochaines années.

Importance de la stratégie Green pour le choix de fournisseurs ICT dans les prochaines années



Présentation de l'étude

L'étude réalisée par IDC sur « Green ICT en France » propose une analyse détaillée et une compréhension fine des initiatives Green ICT des entreprises françaises. Cette étude est organisée autour de cinq thèmes centraux.

- Les 3 étapes du Green ICT**
- La dynamique Green ICT en France**
 - Les moteurs et les freins
 - L'implication des Directions Générales
- Les programmes mis en place par les entreprises**
 - Développement durable
 - Green ICT
 - Impressions
 - Communications
 - Equipements
- Achats et Green ICT**
 - Choix des prestataires
 - Motivations dans le choix de fournisseur "Green"
- Projets Green ICT**

Au sujet d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. La structure conseil du groupe forme un réseau international de plus de 1000 consultants répartis dans plus de 60 pays et fournissant les tendances marchés dans plus de 90 pays. IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie et de leur tactique.

Grâce à son équipe de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC est pour vous un partenaire marketing qui vous permet d'étayer de données quantitatives et qualitatives objectives vos business plans, de bénéficier d'une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met également à la disposition de ses clients les outils de recherche suivants :

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Les références clients d'IDC France comptent parmi les plus grands de l'informatique et des télécommunications.