

For more information, contact:

Mathew Heath

+44 20 8987 7107

mheath@idc.com

Lucia Bianchi

+33 01 55 39 61 06

lbianchi@idc.com

IDC nomme Luisa Bordoni au poste de Directeur Général IDC France

PARIS, le 28 Juin 2007 – Après quatre ans passés à la tête d'IDC France, Marc Laporte a quitté la société pour poursuivre d'autres opportunités. IDC annonce que Luisa Bordoni est nommée au poste de Directeur Général IDC France.

« Je veux remercier Marc pour le professionnalisme et les qualités démontrées ces dernières années, avec la mise en place d'une équipe forte et professionnelle chez IDC France, sur nos principales activités qui sont la recherche, le conseil et les conférences » a confirmé Roberto Masiero Président IDC EMEA. "Je me réjouis de l'arrivée de Luisa Bordoni à la tête de IDC France. Sa connaissance approfondie du marché ICT et sa longue expérience en recherche et conseil tant au niveau local qu'international seront très importants pour prolonger le succès d'IDC France."

Luisa a débuté sa carrière en 1987 comme analyste de marché chez IDC Italie. En 1992 elle rejoint IDC UK à Londres en tant que responsable du IDC EMEA Black Book. Elle occupe successivement plusieurs postes, devenant ainsi Project Leader pour l'European Information Technology Observatory, puis en 1995, elle dirige le développement de la première analyse Européenne des investissements ICT dans les principaux secteurs économiques, l'un des succès majeurs de IDC EMEA.

En 1999, elle est transférée au siège de IDC à Boston et prend la direction de la recherche IDC mondiale sur les marchés verticaux avant de lancer les IDC Insights Business Units en Europe. Depuis 2006, elle est le Group Vice President du Consulting EMEA, poste qu'elle conserve actuellement. Durant toute sa carrière, elle s'est spécialisée dans l'analyse des opportunités ICT par secteurs économiques, dans les "best practices" des utilisateurs et dans l'analyse compétitive.

Luisa Bordoni est diplômée en Etudes Economiques de l'Université Cattolica à Milan, elle a reçu une formation complémentaire en finances de la London Business School, et en Management International de l'INSEAD.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology, telecommunications, and consumer technology markets. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on

technology purchases and business strategy. More than 900 IDC analysts provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends in over 90 countries worldwide. For more than 43 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting www.idc.com.

###

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.