

For more information, contact :

Matthew Health  
[mhealth@idc.com](mailto:mhealth@idc.com)

Lucia Bianchi  
+33 1 55 39 61 06  
[lbianchi@idc.com](mailto:lbianchi@idc.com)

## IDC nomme Didier Krainc au poste de Directeur Général IDC France

**PARIS, le 3 janvier 2008** – IDC annonce la nomination de Didier Krainc au poste de Directeur Général IDC France. Il remplace à ce titre Luisa Bordoni, qui avait pris le poste en juin 2007, après le départ de Marc Laporte.

*« Depuis six mois, Luisa a mené de front ses deux activités, à la tête d'IDC France, mais aussi en tant que Group Vice President du Consulting EMEA – et je l'en remercie particulièrement »* précise Roberto Masiero Président IDC EMEA. *« Elle a parfaitement assumé sa tâche et a pu consolider le travail accompli précédemment avec la mise en place d'une équipe forte et professionnelle chez IDC France, sur nos principales activités qui sont la recherche, le conseil et les conférences. Aujourd'hui, Luisa doit reprendre à plein temps ses importantes responsabilités à la tête du Consulting EMEA. C'est pourquoi nous avons recruté Didier Krainc. Son expérience longue et diversifiée, que ce soit en tant que journaliste professionnel, consultant, entrepreneur ou manager dans de grandes entreprises comme Tests, IDG, Bull ou Xerox, ainsi que sa parfaite connaissance du marché ICT, lui donnent tous les atouts nécessaires pour prolonger la réussite d'IDC France en déployant une nouvelle stratégie de développement. »*

Responsable depuis 2005 d'une activité de Business Development Management au niveau européen pour la division Services de Xerox, où il s'est particulièrement consacré à la vente de grands projets d'externalisation de gestion de documents, Didier Krainc a débuté sa carrière en 1980 comme ingénieur informatique à la CGI (SSII intégrée depuis à IBM Global Services) avant de devenir journaliste professionnel, puis consultant, et de créer sa propre entreprise de conseil en marketing en 1987. De 1993 à 1997, il a travaillé chez IDG comme directeur du développement ; il y a déployé les activités « on-line » et multimédia des titres phares du groupe (Le Monde Informatique, Distributique, etc.) et créé l'un des premiers magazines Internet (Web//Master). En 1997, il a pris au sein du groupe Bull la Direction de la Communication et du Marketing Opérationnel. Avant de rejoindre Xerox Global Services, Didier Krainc a effectué depuis 2001 plusieurs longues missions de conseil en développement pour des start-up comme eFront ou Mediapps.

*« Je suis ravi de prendre ce poste pour une entreprise que je connais bien depuis de longues années et que j'ai côtoyée tout au long de ma carrière, puisque j'en ai été tour à tour affilié, partenaire et client »* déclare-t-il. *« La notoriété d'IDC sur le marché ICT, la qualité de ses études, de ses conférences et de ses prestations de conseil ne sont plus à démontrer ; je suis persuadé de pouvoir y mener à bien une stratégie de développement dynamique dans un marché qui reste en croissance ».*

Didier Krainc est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Nancy. Il est l'auteur de nombreux articles, livres blancs et ouvrages sur les Nouvelles Technologies, Internet et les Télécommunications. Il a également animé de nombreuses conférences professionnelles sur ces sujets.

---

### A propos d'IDC

IDC est le premier groupe mondial d'étude de marché et de conseil en marketing sur les secteurs des technologies de l'information. Présent dans 43 pays, IDC combine dans chacun d'entre eux son expertise locale à un réseau de près de 900 consultants. Grâce à ses équipes de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC constitue pour chacun de ses clients un partenaire marketing indispensable qui étaye de données quantitatives et qualitatives objectives tous les business plans, dispense une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met à la disposition de ses clients des outils de recherche sans équivalents :

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande : IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Parmi les références clients d'IDC France figurent toutes les plus grandes entreprises de l'informatique et des télécommunications.