

Communiqué de presse

Etude IDC : Le Marché Français de l'Outsourcing et du Business Process Outsourcing (BPO)

Bilan 2006 et Perspectives 2007 - 2011

Anne-Marie Abisségué – Research Manager - 01 55 39 61 28 - aabissegue@idc.com

Yasmina Benjelloun – Research Analyst - 01 55 39 61 28 - ybenjelloun@idc.com

Paris, septembre 2007

IDC publie sa nouvelle étude sur le marché français de l'Outsourcing et du Business Process Outsourcing

Plus de 7 milliards d'euros de revenus pour le marché français de l'IT Outsourcing en 2006

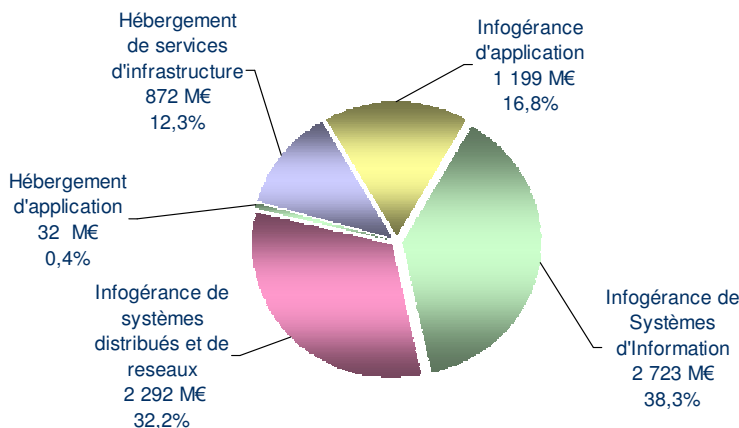
La constante évolution du marché dans lequel évoluent les entreprises aujourd'hui, en terme de dimension européenne, d'évolution réglementaire, et technologique, bouleverse le cadre dans lequel s'exerce leur activité. Aujourd'hui, l'entreprise devient de plus en plus un ensemble de centres de compétences regroupés par métiers spécifiques, autour desquels gravitent certaines fonctions partagées entre plusieurs entités, pour plus de flexibilité et donc un moindre coût.

Et c'est dans ce contexte que les entreprises sont amenées à se concentrer sur leur cœur de métier en déléguant de façon croissante à un fournisseur tiers la prise en charge de partie ou l'intégralité de l'exploitation des fonctions transversales telles que l'informatique, les fonctions achats, comptabilité/finances, relation client, ressources humaines...

En 2006, le marché français de l'IT Outsourcing a atteint 7 118 millions d'euros et reste encore essentiellement centré autour de l'exploitation des systèmes d'information (plus de 38% du marché) et de l'infogérance de systèmes distribués et de réseaux (plus de 32% du marché).

FIGURE 1

Le marché français de l'IT Outsourcing en 2006 par segments



Source: IDC, 2007

Septembre 2007

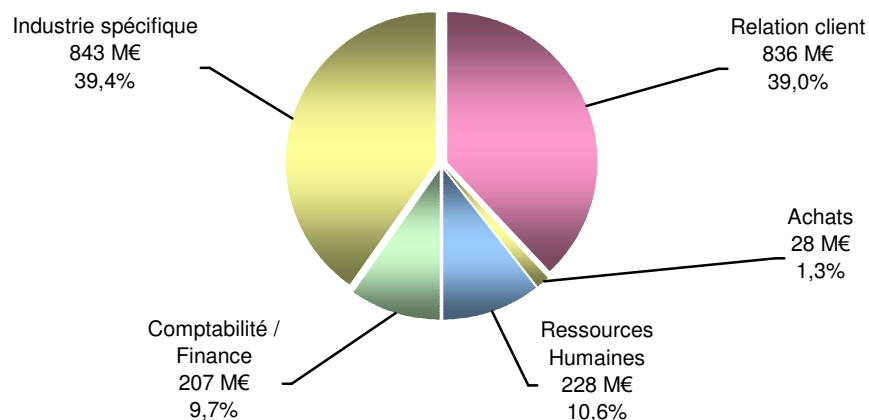
Un marché du Business Process Outsourcing (BPO) très dynamique

L'amélioration croissante de l'expertise et des technologies proposées par les professionnels de l'externalisation devraient alimenter la demande autour de l'Outsourcing des fonctions transversales de l'entreprise, ainsi le marché du BPO a atteint 2 142 millions d'euros en 2006, en croissance de 13,5% par rapport à 2005, et ce marché devrait bénéficier d'une croissance annuelle moyenne de deux chiffres à l'horizon 2011. Le marché du BPO reste essentiellement centré sur l'externalisation des fonctions spécifiques aux industries et à la relation client (près de 80% du marché du BPO).

La pratique de l'Outsourcing, qui est en forte croissance, s'accompagne néanmoins de deals de plus petite taille en valeur, mais aussi en terme de durée de contrat. La maturité des marchés et le changement des dynamiques jouent des rôles importants dans la définition des stratégies de sourcing et de go-to-market des vendors. La flexibilité est le « mantra » pour 2007, l'outsourcer doit s'adapter au changement et devenir plus performant pour limiter le phénomène d'Insourcing, encore relativement stable en France.

FIGURE 2

Le marché français du Business Process Outsourcing en 2006 par segments



Source: IDC, 2007

OBJECTIF DE L'ETUDE

La nouvelle étude IDC sur le marché français de l'Outsourcing se décline en deux volets :

Une évaluation quantitative de la taille et la croissance du marché de 2006 à 2011.

La quantification porte sur les revenus services des marchés de l'IT Outsourcing et du Business Process Outsourcing par segments. Les quantifications portent sur le marché pris dans son ensemble et sur plusieurs segments: quatre tailles d'entreprise, seize secteurs d'activité, cinq segments fonctionnels.

Analyse du positionnement des principaux acteurs de l'Outsourcing présents sur le marché français :

Accenture	IBM Global Services (IBM GS)
Atos Origin	LogicaCMG
Bull	Neurones
Capgemini	Orange Business Services
Computer Sciences Corp. (CSC)	Osiatis
ECS	Sopra Group
Electronic Data Systems (EDS)	Steria
Euriware	Sungard
GFI Informatique	Telindus Arche
Hewlett-Packard (HP)	Thales IS

AU SUJET D'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. En vous adressant à IDC, vous bénéficiez en France, en plus de l'expertise locale, d'un réseau de 700 consultants basés dans 43 pays.

Grâce à son équipe de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC est pour vous un partenaire marketing qui vous permet d'étayer de données quantitatives et qualitatives objectives vos business plans, de bénéficier d'une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met à la disposition de ses clients des outils de recherche sans équivalents

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Les références clients d'IDC France comptent parmi les plus grands de l'informatique et des télécommunications.
