

**Communiqué de presse**

**Etude IDC : Le Marché Français de l'ERP et des Logiciels de Gestion**

*Bilan 2006 et Perspectives 2007 - 2011*

Anne-Marie Abisségué – Research Manager - 01 55 39 61 28 - aabissegue@idc.com

Yasmina Benjelloun – Research Analyst - 01 55 39 61 28 - ybenjelloun@idc.com

**Paris, septembre 2007**

*IDC publie sa nouvelle étude sur le marché français de l'ERP et des Logiciels de Gestion*

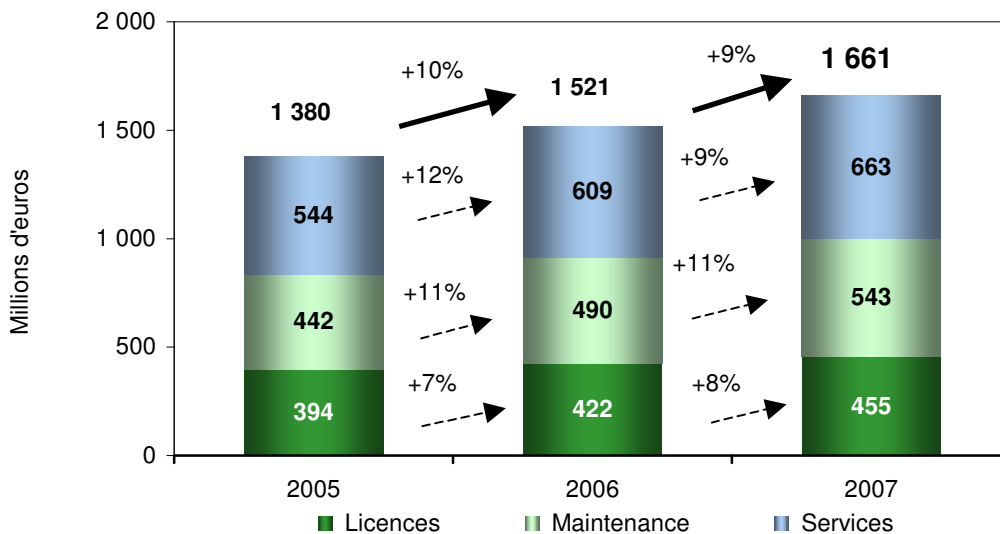
**Un marché qui continue sa croissance**

Les logiciels de gestion d'entreprise sont sans conteste la brique applicative la plus déployée au sein des systèmes d'information des entreprises. Centré autour de quatre fonctions de gestion majeures - Comptabilité/Finance, Ressources humaines, Gestion commerciale et GPAO - le marché des ERP et des logiciels de gestion d'entreprise a généré près de 2,3 milliards d'euros de revenus licences et maintenance en 2006, ce qui correspond à plus de la moitié du marché des applications et près du quart du marché total des logiciels en France.

En 2006, le marché de l'ERP a représenté 40% du marché des logiciels de gestion d'entreprise en France. Si l'on considère les revenus licences et maintenance générés par les éditeurs, le marché français de l'ERP continue sa croissance en 2006 avec une dynamique à 9,2% pour s'établir à 913 millions d'euros. Cette hausse continue le prolongement de la reprise du marché de l'ERP qui a commencé en 2004.

**FIGURE 1**

Evolution du marché de l'ERP 2005 à 2007, revenus licences, maintenance et services éditeurs



Source: IDC, 2007

Septembre 2007

## Un marché Mid-Market et Grands Comptes

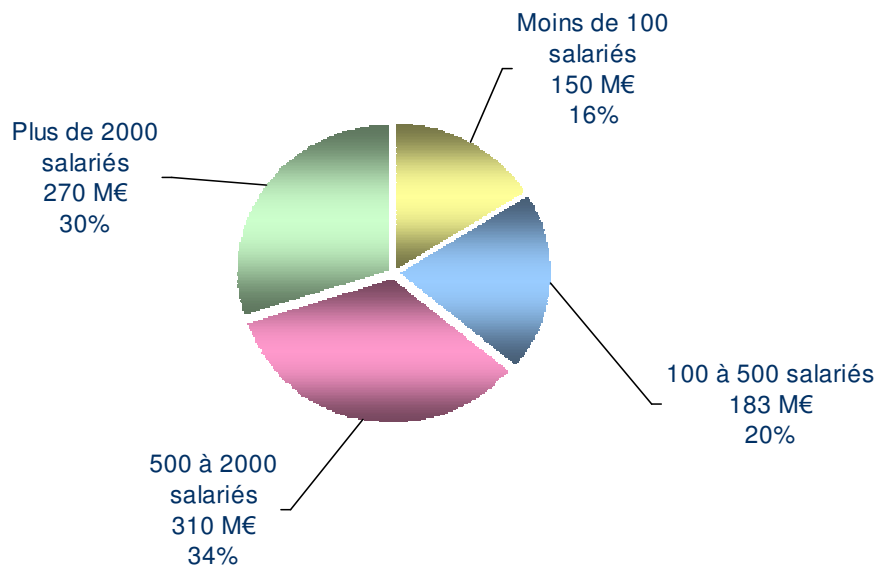
Le segment des grands comptes (entreprises de plus de 2000 salariés) a enregistré en 2006 la plus forte croissance des investissements ERP (14,0% à 270 millions d'euros de revenus licences et maintenance), ce marché pèse désormais 30% des ventes de licences et maintenance en 2006.

En 2006, le marché de l'ERP a connu une croissance modérée au sein des PME : 6,6% de croissance de ventes de licences et maintenance sur la frange basse (entreprises de 100 à 500 salariés) avec un montant de 183 millions d'euros ; 8,2% de croissance de ventes de licences et maintenance sur la frange haute (entreprises de 500 à 2000 salariés) avec un montant de 310 millions d'euros. Ces deux segments pèsent désormais respectivement 20% et 34% du marché licences et maintenance du marché de l'ERP, ce qui donne un poids de 54% au marché des PME pour un montant de 493 millions d'euros en 2006.

Au sein des TPE (entreprises de moins de 100 salariés), en 2006, on a assisté à un marché de l'ERP qui se redresse doucement avec une croissance de 6,1% à 150 millions d'euros de ventes de licences et maintenance, ce marché pèse désormais 16% du marché licences et maintenance ERP.

**FIGURE 2**

Le marché de l'ERP en 2006 par tailles d'entreprises, revenus licences et maintenance



Source: IDC, 2007

## Des dynamiques sectorielles inégales

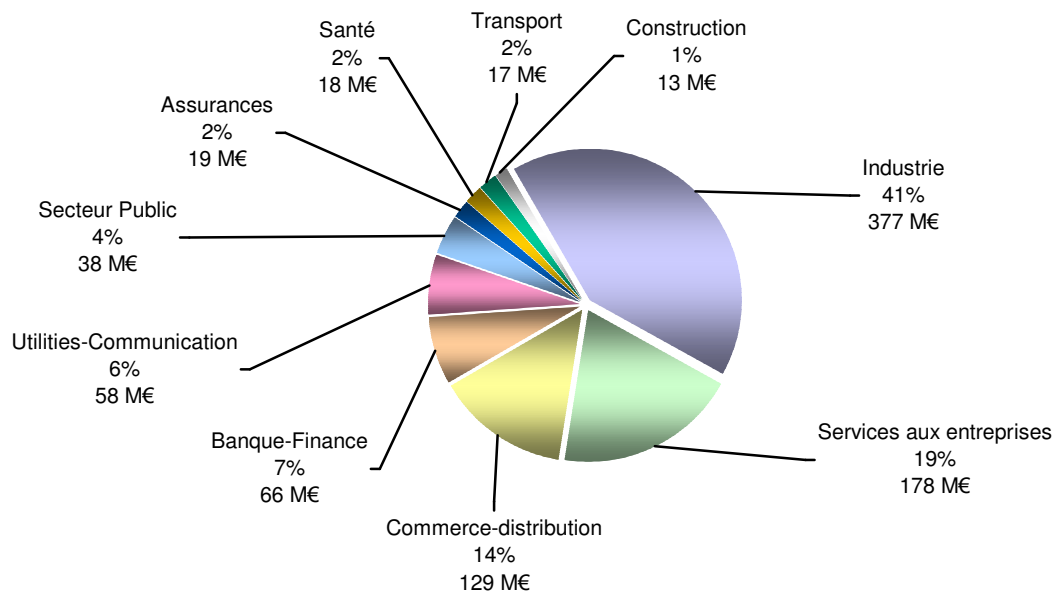
Les performances du marché de l'ERP varient beaucoup d'un secteur d'activité à un autre.

En 2006, l'industrie qui représente plus de 40% du marché de l'ERP, reste comme en 2005, l'un des secteurs les moins dynamiques. La dynamique du secteur industriel demeure en dessous de la moyenne du marché, en croissance de 7,0% en ventes de licences et maintenance à 377 millions d'euros.

Le secteur de la santé, le secteur public, le secteur des services aux entreprises, et le secteur de la Banque/Finance ont été les secteurs les plus dynamiques en 2006, avec des croissances supérieures à 10%. Ces fortes croissances s'expliquent notamment par les spécificités de chacun de ces secteurs, le secteur public par exemple est en constante progression depuis ces dernières années en raison de la modernisation du fonctionnement des administrations françaises en cours à l'heure actuelle qui s'accompagne de nombreux projets de refontes applicatives autour de la gestion des finances publiques et des ressources humaines.

**FIGURE 3**

Le marché de l'ERP en 2006 par secteurs d'activités, revenus licences et maintenance



Source : IDC, 2007

---

## OBJECTIF DE L'ETUDE

---

La nouvelle étude IDC sur le marché français des logiciels de gestion ERP et Best of Breed se décline en trois volets :

☒ **Une évaluation quantitative de la taille et la croissance du marché de 2006 à 2011.**

La quantification porte sur les revenus licences, maintenance des logiciels de gestion ERP ou Best of Breed – et sur les ventes de services associés. Les quantifications portent sur le marché pris dans son ensemble et sur plusieurs segments: cinq fonctionnalités, quatre tailles d'entreprise, seize secteurs d'activité, cinq régions, cinq types de prestations de services.

☒ **Une analyse de la demande des PME françaises.** IDC a réalisé une enquête détaillée auprès de 1100 entreprises françaises de 100 à 2000 salariés réparties sur cinq franges et trois secteurs verticaux. Cette enquête apporte plus de précision sur la typologie de la base installée des principaux éditeurs de logiciels de gestion en France et de visibilité sur l'environnement et les modules déployés sur la base installée des principaux éditeurs.

☒ **Des profils détaillés des principaux éditeurs** présents sur le marché français.

☒ IDC a interviewé les 12 sociétés suivantes :

Ares	Lawson
Cegid	Lefèvre Software
Generix	Microsoft
Hr Access	Oracle
Infor	Sage
Divalto	SAP

---

## AU SUJET D'IDC

---

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. En vous adressant à IDC, vous bénéficiez en France, en plus de l'expertise locale, d'un réseau de 700 consultants basés dans 43 pays.

Grâce à son équipe de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC est pour vous un partenaire marketing qui vous permet d'étayer de données quantitatives et qualitatives objectives vos business plans, de bénéficier d'une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met à la disposition de ses clients des outils de recherche sans équivalents

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Les références clients d'IDC France comptent parmi les plus grands de l'informatique et des télécommunications.

---