

Communiqué de presse

Etude IDC : Le marché des logiciels et services SOA en France

Bilan 2006 et Perspectives 2007 - 2011

Franck Nassah – Program Manager - 01 55 39 61 22 – fnassah@idc.com

Paris, le 21 septembre 2007

IDC publie sa nouvelle étude sur le marché français des logiciels et services SOA

Un marché logiciels et services SOA de 326 millions d'euros en 2006

La gouvernance informatique regroupe, méthodes, outils et procédures permettant, d'une part, d'optimiser le fonctionnement des différents composants du système d'information, mais aussi de justifier la dépense auprès de la Direction Générale. L'informatique est encore trop souvent considérée comme un centre de coûts dont la rentabilité directe reste difficile à apprécier. Il est pourtant aujourd'hui démontré qu'une gouvernance informatique bien conduite peut significativement contribuer aux résultats.

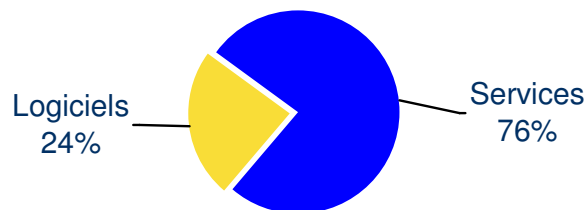
La gouvernance informatique n'est pas toujours bien comprise. Toutefois, méconnaître son intérêt revient à nier la contribution de l'informatique aux résultats de l'entreprise. Souvent considérée comme un luxe accessible aux seules grandes organisations, les principes de base qui en régissent le fonctionnement sont tout aussi profitables aux structures de taille moyenne. C'est l'adéquation des moyens en face des objectifs qui fera alors la différence. A titre d'exemple, le mécontentement des utilisateurs remonte bien plus vite dans une petite structure où les mesures correctrices sont à mettre en place rapidement.

C'est dans ce contexte particulier que le concept de d'architecture SOA est apparu.

En 2006, le marché français des logiciels et services SOA a atteint 326 millions d'euros et reste encore essentiellement centré autour des prestations de services (76% du marché).

FIGURE 1

Le marché français du SOA en 2006



Source: IDC, 2007

Septembre 2007

Cette étude adresse le marché émergeant des services SOA comme une "extraction" des différents segments de services quantifiés par IDC.

En d'autres termes, les services SOA représentent une part des segments de services de conseil, d'intégration de systèmes (incluant les développements spécifiques), et des services de déploiement et de support logiciels car ces segments comprennent des aspects relatifs au SOA.

En 2006, l'intégration représentait plus de 60% des services SOA alors que les prestations de conseil comptaient pour 30% de ce marché.

Les logiciels de développement et de déploiements d'applications représentaient le plus gros segment du marché des logiciels orientés SOA en 2006 (plus de 40%) alors que le marché des applications et des logiciels d'accès et de gestion des données comptaient chacun pour environ 20% de ce marché.

Une intégration par étape

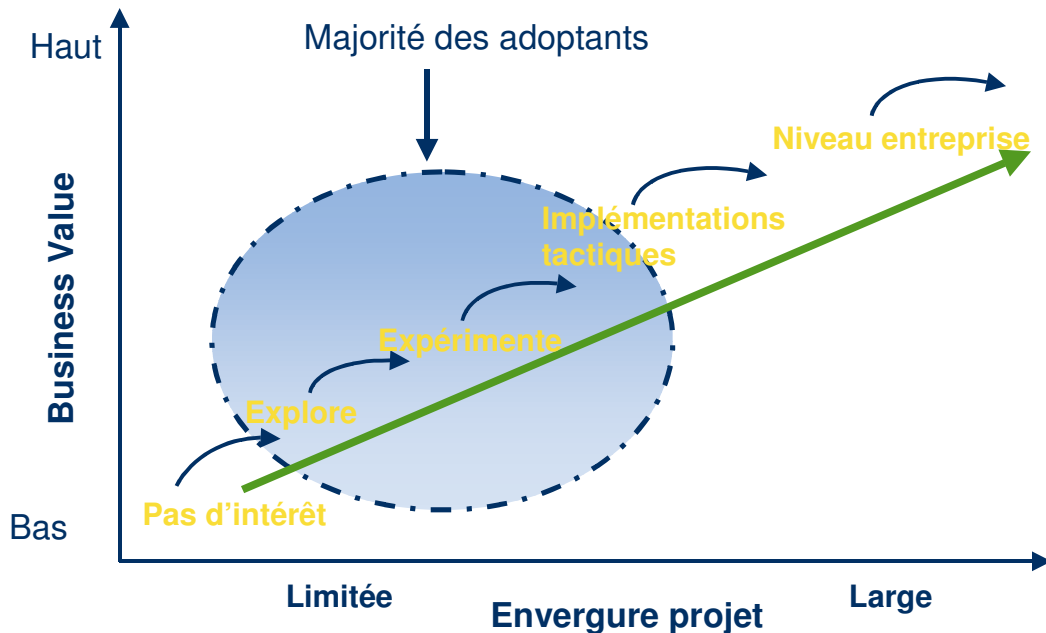
Les différentes enquêtes menées par IDC montrent que les entreprises n'ont pas adopté le SOA aussi vite que l'aurait souhaité l'industrie informatique. La majorité des entreprises en sont aux phases d'exploration, d'expérimentation et les déploiements ne se font principalement que sur un département (le plus souvent la DSI pour commencer). Cela est cependant en train de changer.

Les entreprises les plus avancées sont en train d'étendre leurs programmes d'implémentation de SOA à différents départements ou métiers de l'entreprise et, dans certains cas, au niveau de l'entreprise pour, dans un second temps l'étendre à leurs partenaires, fournisseurs et clients.

Lorsqu'elles auront atteint ce stade, les entreprises seront en mesure de générer de meilleurs résultats à travers une réduction des coûts liés à la consolidation des applications, une meilleure satisfaction client grâce à une vue améliorée et unique de chaque client, une capacité d'innovation plus forte...

FIGURE 2

La trajectoire du SOA – Un long voyage



Source: IDC, 2007

OBJECTIF DE L'ETUDE

La nouvelle étude IDC sur le marché français du SOA se décline en deux volets :

- ☒ **Quantification du marché en 2006 et 2007.** Le marché logiciels est quantifié selon 5 sous-segments (applications, accès et gestion des données, développement et déploiement d'applications, sécurité, administration de systèmes et autres logiciels d'infrastructure). Le marché services est quantifié selon 4 sous-segments (conseil, intégration, déploiement et support logiciels, autres services).

Le marché logiciel et services est quantifié sur 4 segments de taille :

- Entreprises plus de 1 000 salariés
- Entreprises de 500 à 999 salariés
- Entreprises de 100 à 499 salariés
- Entreprises de moins de 100 salariés

Et sur 5 secteurs d'activité :

- Secteur financier
- Secteur public
- Industrie
- Commerce / distribution
- Services

- ☒ **Analyse de la demande et prévisions de croissance à horizon 2011.** Les prévisions de croissance sont réalisées sur les marchés logiciels et services et leurs sous-segments.
-

AU SUJET D'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. En vous adressant à IDC, vous bénéficiez en France, en plus de l'expertise locale, d'un réseau de 700 consultants basés dans 43 pays.

Grâce à son équipe de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC est pour vous un partenaire marketing qui vous permet d'étayer de données quantitatives et qualitatives objectives vos business plans, de bénéficier d'une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met à la disposition de ses clients des outils de recherche sans équivalents

- ☒ Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- ☒ Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct.
- ☒ Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Les références clients d'IDC France comptent parmi les plus grands de l'informatique et des télécommunications.
