

Communiqué de presse

LE MARCHÉ FRANÇAIS DES SERVICES RESEAUX BILAN 2006 ET PERSPECTIVES 2007-2011

Stéphane Krawczyk– Senior Research Analyst - 01 55 39 61 25 - skrawczyk@idc.com

Bruno Teyton– Consulting Manager – 01 55 39 61 51-bteyton@idc.com

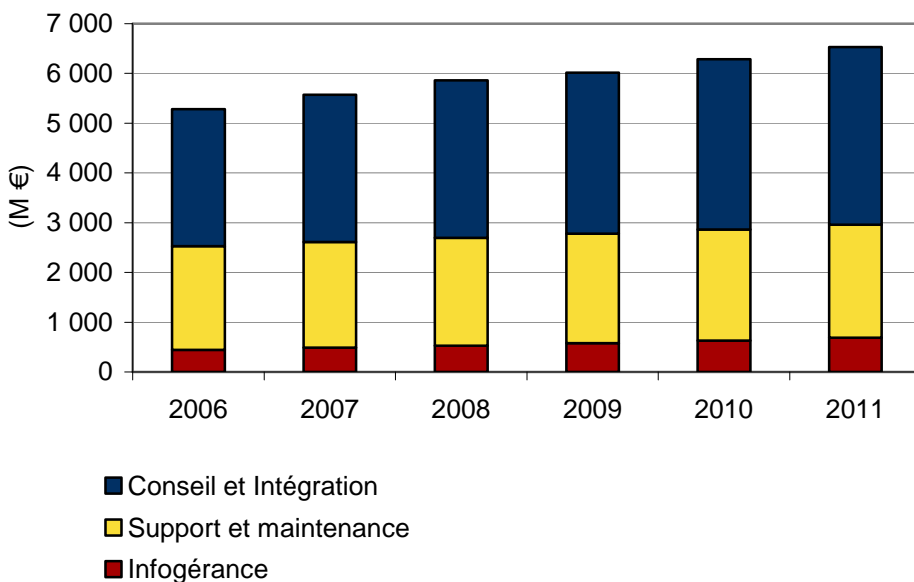
Paris, le 17 Janvier 2008

Un marché de 5 572 millions d'euros en 2007

IDC publie sa nouvelle étude consacrée au marché français des services réseaux. Pour IDC le marché des services réseaux tient une place cruciale sur le marché des services d'infrastructure. En effet, les départements informatiques et réseaux des entreprises peinent à fournir l'ensemble des bénéfices attendus des solutions informatiques, elles se tournent souvent vers des prestataires externes pour les aider dans cette tâche.

Le marché français des services réseaux a augmenté de 5,5% en 2007. Cette croissance se situe au-dessus de celle observée sur le total du marché des services informatiques qui s'établit à 5,1% pour cette même année. Pour IDC, le marché français des services réseaux a atteint un montant de 5 572 M€ en 2007 ce qui représente 23,8% du marché des services informatiques.

Le marché des services réseaux 2006-2011 (M€)



Source: IDC, 2007

Janvier 2008

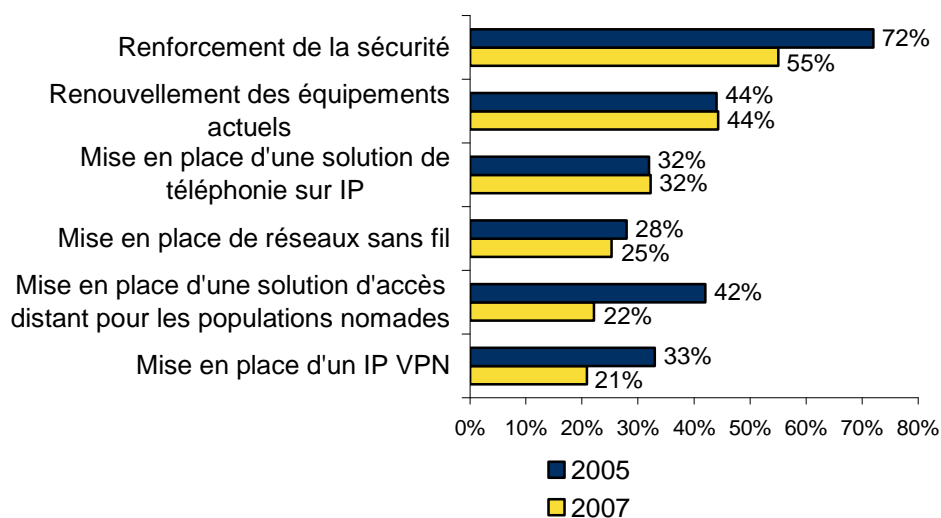
Selon IDC, ce marché devrait atteindre 6 350 M€ à l'horizon 2011 soit un taux de croissance annuel moyen de +4,3% sur la période 2006- 2011.

Sur cette période, la croissance du marché des services réseaux est principalement tirée par les services d'infogérance réseaux et les services de conseil et d'intégration, les prestations vers les entreprises plutôt que vers les opérateurs et les prestations autour de la donnée plutôt que de la voix.

Les priorités des entreprises.

En 2007, les priorités des entreprises sont par ordre d'importance le renforcement de la sécurité, le renouvellement des équipements actuels et la mise en place de solutions de ToIP. Le renforcement de la sécurité reste la première priorité pour les entreprises. Toutefois son importance décroît entre 2005 et 2007 en passant de 72% à 55%. Ce phénomène peut s'expliquer par les investissements déjà réalisés par les entreprises notamment lors du passage à des réseaux IP. Le renouvellement des équipements actuels reste au deuxième rang. La mise en place de VPN IP recule de 33% à 21% ce qui traduit les efforts de migration de solutions frame relay ou ATM vers IP réalisés au cours des 2 années écoulées.

Evolution des priorités des entreprises 2005-2007



Source : IDC, 2007

PRESENTATION DE L'ETUDE

Cette étude présente le marché français des services réseaux voix et donnée quantifié en valeur pour la période 2006-2011. Le marché est segmenté en trois grands type de prestations : Conseil intégration, Support et maintenance, et infogérance. Cette étude quantifie le marché des services réseaux pour les segments des entreprises et des opérateurs de télécommunications.

L'étude consacrée par IDC au marché français des services réseaux se décline en deux volets.

- **Quantification du marché en 2007 et prévisions à horizon 2011.** Le marché est quantifié selon trois segments : Conseil, support et maintenance et l'infogérance. Le marché est également segmenté entre le marché des entreprises et des opérateurs de télécommunications. Ce volet de l'étude comprend également une répartition du marché 2007 selon 15 secteurs d'activités, selon quatre tailles d'entreprises ainsi que les parts de marché des principaux acteurs.

- **Une analyse de la demande des entreprises de plus de 500 salariés :** IDC a réalisé une enquête téléphonique approfondie en novembre 2007 auprès de 158 entreprises françaises de plus de 500 salariés en France. Elle présente les priorités réseaux des entreprises, les critères de choix des prestataires et les types de prestataires choisis par catégorie de service. L'enquête décrit également les enjeux liés à la sécurité, à la maintenance réseau, aux services liés aux équipements réseaux et à la supervision et intégration des LANs et WANs.

AU SUJET D'IDC

IDC est le premier groupe mondial d'étude de marché et de conseil en marketing sur les secteurs des technologies de l'information. Présent dans 90 pays, IDC combine dans chacun d'entre eux son expertise locale à un réseau de près de 900 consultants.

Grâce à ses équipes de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC constitue pour chacun de ses clients un partenaire marketing indispensable qui étaye de données quantitatives et qualitatives objectives tous les business plans, dispense une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met à la disposition de ses clients des outils de recherche sans équivalents :

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande : IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Parmi les références clients d'IDC France figurent toutes les plus grandes entreprises de l'informatique et des télécommunications.