

## **Stagiaire Marketing**

IDC France, société d'étude et de conseil spécialisé dans les marchés de l'informatique, des télécoms et des nouvelles technologies, est la filiale du leader mondial des études de marchés sur les technologies de l'information.

IDC France recherche pour une période de 6 à 9 mois

Un(e) stagiaire Ventes et Marketing

Votre mission consistera à la mise en place d'action Marketing de développement des ventes. Vous travaillerez en étroite collaboration les responsables commerciaux ainsi que les responsables des études afin de développer les outils de vente ainsi que l'organisation d'événement Presse et Client. Votre objectif sera d'augmenter la visibilité d'IDC en France.

Etudiant(e) en école de Commerce ou issu(e) d'une filière Miage, vous êtes déterminé(e), doté(e) d'un bon sens relationnel et maîtrisez les outils Office. Rigoureux et organisé, vous savez travailler de manière autonome. La bonne maîtrise de l'anglais est un plus.