

Proposition IDC France

**ABONNEMENT ANNUEL
« CIS FRANCE »**

**ACCES AUX ETUDES
2010-2012**

Karim Bahloul

Directeur de la Recherche
et du Conseil

Direct: +33 1 56 26 26 63

kbahloul@idc.com

SOMMAIRE

1 - Présentation de l'offre d'achat groupé – Abonnement annuel "CIS France"	3
2 - Accès aux études multiclients IDC France	4
- Etudes IDC France 2011-2012	4
- Etudes IDC France 2010	4



1 - Présentation de l'offre d'achat groupé d'études Abonnement annuel « CIS France »

Dans le cadre de vos activités sur le marché français, et afin de suivre votre position sur le marché, de mieux comprendre et anticiper l'évolution du marché, des comportements de la concurrence, et de pouvoir bénéficier de l'expertise d'IDC pour 2010, IDC France vous propose l'acquisition d'un ensemble d'études destinées à votre direction marketing et commerciale.

Cette offre « CIS France » (Continuous Intelligence Services) proposée est un accès à l'ensemble de la recherche IDC France sous la forme d'un abonnement annuel. Le principe est un abonnement d'une durée de 12 mois donnant accès aux études à paraître sur ces 12 mois ainsi que l'ensemble des études parues dans les 15 derniers mois.

Toutes les études réalisées par IDC sont disponibles à l'achat sur demande. Elles peuvent vous être expédiées entièrement ou partiellement mais la plupart d'entre elles peuvent également faire l'objet d'une présentation dans vos locaux (présentation standard ou workshop). Vos équipes ou vos clients/prospects peuvent ainsi accéder à un partage d'informations riches et structurées avec nos experts et bien sûr à l'ensemble des résultats de l'enquête.

Le programme des études publiées ainsi que les études à paraître en 2011 et 2012 est détaillé dans les pages suivantes.

2 - Accès aux études multi-clients IDC France

Dans le cadre de son programme d'études courant jusqu'en décembre 2010, IDC France vous propose une approche inédite dans l'acquisition de ses études.

IDC France vous propose la possibilité de souscrire à l'intégralité des publications IDC France parues ou à paraître sur les 12 mois suivant votre souscription pour un tarif forfaitaire de 30.000 EUR HT.

- Etudes IDC France 2011

Dans le cadre de cette proposition, le catalogue 2011-2012 des études sera intégralement disponible :

Le Marché ICT par secteur	Février 2011
Le Marché de l'ERP et des logiciels de gestion	Avril 2011
Le Marché français du CRM	Mai 2011
Le Marché ICT par secteur	Juillet 2011
Les Parts de marché des Sociétés de Services	Août 2011
Le Marché français des solutions de BI	Septembre 2011
Le Marché du Cloud Computing et du SaaS	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Attentes et Enjeux pour les entreprises ➤ Positionnement des Sociétés de Services ➤ Positionnement des éditeurs face à la problématique SaaS 	Septembre 2011 Novembre 2011 Janvier 2012
Les Stratégies IT des Grands Comptes français	Octobre 2011
L'Indirect en France	2011
Le Marché du leasing en France	2011

Sera également disponible, l'ensemble des études qui ont été ou seront publiées en 2010 :

- Etudes IDC France 2011

L'Informatique dans le Monde Médical	Avril 2010
Le Marché de la ToIP en France	Avril 2010
Les Stratégies IT des Grands Comptes français	Avril 2010
Le Marché français des Services Réseaux	Avril 2010
Le Marché ICT par secteur	Juillet 2010
L'Informatique dans le secteur du commerce et de la distribution	Septembre 2010
Les Parts de marché des Sociétés de Services	Septembre 2010

Bon de commande

Souscription à l'ensemble des publications IDC France pour 12 mois à compter de la date de signature

Prix : 30 000 EUR HT – 35 880 EUR TTC

AGREMENT DE CONFIDENTIALITE

Le client s'engage à ce que l'information contenue dans ces études reste confidentielle. La reproduction et la divulgation totale ou partielle de toute information contenue dans ces études sont interdites sans l'accord écrit préalable d'IDC FRANCE. Ces rapports doivent toujours être considérés comme des documents à usage exclusivement interne. IDC met en place les meilleurs moyens pour la préparation de ces rapports et croit à la fiabilité des informations fournies. Cependant, IDC ne prend pas la responsabilité de toutes pertes ou dépenses qui résulteraient d'une inexactitude ou d'un caractère non exhaustif des informations contenues dans ces études.

Purchase Order reference: / _____/

SOCIETE : _____
NOM - PRENOM : _____
EMAIL : _____
FONCTION : _____
ADRESSE : _____
TELEPHONE : _____
TELECOPIE : _____
ADRESSE : _____

Retourner à :

Date, cachet de
l'entreprise et signature:



**13, rue Paul Valéry - 75116 Paris
France**

Téléphone : +33.1.56 26 26 66

Fax : +33.1.56 26 26 70

<http://www.idc.fr/>