

Dans ce numéro :

- **Présentation de deux prochaines études IDC France**
- **Présentation de la dernière analyse du Tracker IDC**
- **Liste des études disponibles et à paraître**
- **Les Conférences IDC à venir**
- **Présentation vidéo des Conférences IDC**
- **Calendrier des prochains événements IDC**
- **Présentation du Service IDC Interactif**

Présentation de deux prochaines études IDC France

L'Informatique de Santé en France

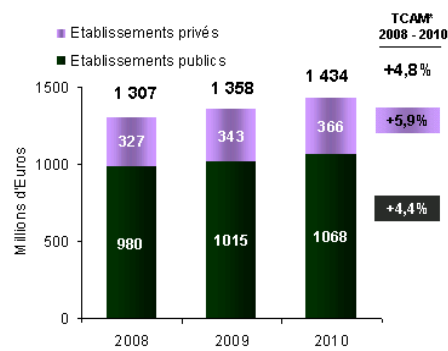
Cyril Meunier; Consulting Manager; IDC France

Enjeux, évolutions, et tendances de la dépense informatique hospitalière en France

De plus en plus reconnue par tous comme un levier essentiel de modernisation du système de santé français, la dépense informatique du secteur continue de représenter une part étonnamment faible de la dépense informatique professionnelle du pays : 3,6% en 2009 selon IDC. Cette proportion s'avère inférieure à celle relevée par IDC dans les autres pays européens ayant les systèmes de santé les plus performants. Sur un marché largement tiré par la dépense publique (celle-ci représente 75% de la dépense informatique hospitalière par exemple) et régulé par les pouvoirs publics, il convient de mentionner également un triple manque de clarté de la politique publique de santé, de visibilité par rapport aux budgets afférents, et de stabilité dans sa mise en œuvre. Comme l'ont illustré les retards liés à la mise en place du plan Hôpital 2012 et du chantier pourtant décisif du DMP (Dossier Médical Personnel), le marché tarde ainsi à tenir ses promesses. Pour la période 2008-2010, IDC chiffre à +5,9% la croissance de la dépense informatique des établissements de soins privés et à +4,4% celle des établissements publics; à comparer avec la baisse de -1,3% attendue pour l'ensemble de la dépense informatique professionnelle.

2009 est d'autre part l'année des plus grandes réformes hospitalières depuis 2004. Pour IDC, les nouveaux moyens centralisés au sein des ARS et la possibilité de création de Communautés Hospitalières de Territoire devraient contribuer à dynamiser le marché des logiciels cliniques en général et du dossier patient en particulier. Le fait qu'un consensus sur les raisons des échecs passés et les solutions à privilégier s'affirme enfin avec netteté s'avère un pré-requis très encourageant pour les chantiers à venir.

La dépense informatique des établissements de soin en France par type d'établissement Taille et Croissance 2008-2010



Source IDC France, octobre 2009

ToIP dans les entreprises en France

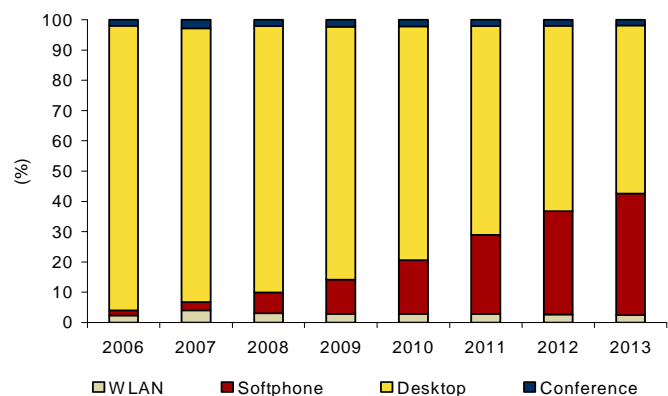
Bruno Teyton; Consulting Director; IDC France

Forte croissance des équipements

En 2009, IDC estime que plus de 1,6 millions de lignes IP ont été livrées, soit une croissance de 12,7% par rapport à 2008. L'année 2008 est marquée par une croissance beaucoup moins importante qu'en 2007. 2010 verra une croissance à 2 chiffres tandis que les années suivantes connaîtront une croissance plus faible. IDC prévoit 876 000 livraisons de téléphones IP en 2009. Pour les prochaines années, la croissance sera inférieure à 20%, tirée alors par les softphones qui contribueront à 40% de l'ensemble des livraisons de téléphones IP en 2013. Compte tenu des baisses de prix des équipements, la croissance des volumes ne se concrétise pas par une croissance de la valeur du marché. Le marché total, s'élevant à 415 millions € en 2009, connaîtra une croissance moyenne annuelle inférieure à 2%.

En 2009, IDC estime que les dépenses en services de télécommunications consacrées à la voix sur IP s'élèveront à près de 620 millions € dont une grande majorité provient de solutions de type voice over broadband. Le trafic ToIP représente d'ores et déjà près de 30% de la totalité du trafic fixe entreprise. En 2013, il représentera 66% du trafic. Il continuera à être porté par les solutions voice over broadband, principalement dans les PME, mais également par les offres de SIP trunking pour les grandes entreprises. Celles-ci permettent aux entreprises de réduire considérablement leurs parcs de lignes RNIS et de réaliser ainsi des économies importantes. Ce motif reste la principale motivation pour franchir le pas de la ToIP mais il faut noter l'importance grandissante des fonctionnalités de communication unifiée.

Type de téléphone IP

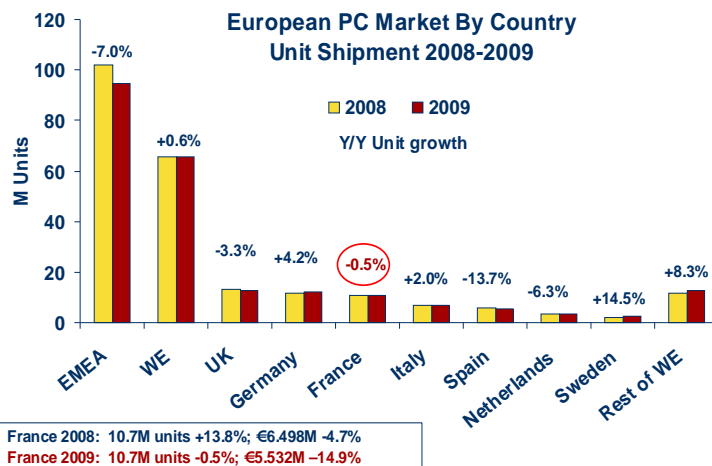


Le Baromètre PC en France

Stéphane Krawczyk; Senior Research Analyst; IDC France

Selon les estimations d'IDC, le marché français de la micro-informatique enregistre au deuxième trimestre 2009 une décroissance en volume de -0,5% par rapport à la même période en 2008, en ligne avec les autres pays européens, et une décroissance en valeur de -14,9%.

Après une décroissance observée sur le premier semestre de l'année 2009 de -3,5% par rapport à l'année 2008, due à une intensification de la crise sur le marché entreprise, et un léger maintien sur le marché grand public, IDC prévoit un léger rebond pour le second semestre de l'année 2009 avec +2% par rapport à l'année 2008. En effet, le second semestre devrait bénéficier, sur le segment grand public, des ventes de notebooks tirées par le lancement de Windows 7, et de la forte demande qui perdure pour les formats mini notebooks. Sur le segment des entreprises, le marché sera notamment impacté par l'allongement des cycles de renouvellement et par le gel des budgets informatiques observés en période de crise qui devrait toucher à la fois les marchés desktops et portables de ce segment. Même si le secteur public s'en sort mieux que les autres secteurs d'activité avec par exemple le programme Ecole Numérique, l'effet upgrade vers Windows 7 n'est attendu que pour Q2-2010.



Liste des Etudes disponibles et à paraître

Études publiées	<u>Date de parution</u>
Le Marché du Green IT et Télécoms	janv-09
Le Marché ICT par secteur	janv-09
Le Marché Français du Décisionnel	févr-09
Les Dépenses et les Pratiques Marketing des Entreprises Informatiques et Télécoms	mars-09
Le Marché Français des Services Réseaux	mars-09
Les Parts de Marché des Sociétés de Services	avr-09
L'Informatique dans le Secteur des Services aux Professionnels	juil-09
Le Marché ICT par secteur	juil-09
Le Marché Français du CRM	oct-09
Marché de l'ERP et des Logiciels de Gestion	oct-09

Études à paraître	<u>Date de parution*</u>
Les Parts de Marché des Sociétés de Services	nov-09
L'Informatique dans le Secteur du Commerce et de la Distribution	nov-09
L'Informatique de santé	nov-09
Le Marché de la ToIP en France	déc-09
Le Marché ICT par secteur	janv-10
Le Marché du Cloud Computing	janv-10
Le Marché Français du Global Sourcing	févr-10
L'Indirect en France	mars-10
Les Parts de Marché des Sociétés de Services	avr-10
Le Marché de l'ERP et des Logiciels de Gestion	mai-10
Dépenses Informatiques du Secteur de la Finance	juin-10

* Sous réserve de modifications

Les Conférences IDC France... à venir



Les documents d'entreprise sont aujourd'hui plus que jamais un moyen critique de communication des entreprises, aussi bien en interne qu'en externe. Qu'ils permettent de matérialiser une proposition, une facture, une police d'assurance, de concrétiser une opération marketing ou encore d'officialiser une action juridique ou une opération contractuelle, ils doivent être gérés avec une attention particulière.

- ◇ Mais combien les DAF dépensent-ils pour la gestion de leurs documents ?
- ◇ Face à cette nouvelle société de l'information, comment traiter et organiser l'immense masse de données non structurée ?
- ◇ Comment produire et diffuser ses documents pour une qualité et un ROI incomparables ?

Lors de cet événement IDC, de hauts professionnels aborderont toutes ces problématiques concernant la gestion des supports d'information en entreprise.

Dans un contexte économique de plus en plus tendu et face à une crise unique par sa globalité et son intensité, les directions générales prennent conscience de la nécessité de recentrer davantage leurs stratégies sur leur cœur de métier et voient l'externalisation comme une véritable alternative à leurs enjeux d'optimisation.

- ◇ Mais quels sont les enjeux, pour l'entreprise, de la politique de sourcing ?
- ◇ Quels sont les discriminants et les facteurs clés de succès des nouveaux modèles et des solutions de global sourcing ?
- ◇ Quelle est l'évolution des pratiques d'infogérance, BPO et quelles sont les nouvelles formes d'externalisation ?
- ◇ Quels sont les contrats d'infogérance innovants qui allient dynamisme, flexibilité et respect des engagements ?

Autant de sujets qui seront approfondis par les analystes d'IDC et illustrés par les retours d'expériences clients.

L'année 2000 est marquée par une appréhension générale, les années 2000 à 2003, par les grands vagues virales informatiques. Ensuite, Les entreprises globales (et non mondialisées) affrontent une nouvelle menace : la sur-réglementation rampante. L'insécurité et la violence informatique sont entrées au 21^{ème} siècle dans la criminalité ordinaire, souvent organisée, parfois soutenue par des motifs étatiques.

- ◇ Mais combien d'entreprises françaises aussi ont perdu des données confidentielles, sans le dire à personne ou même sans s'en apercevoir ?
- ◇ Combien de PME innovantes ont subi des attaques vraiment furtives, inconnues sauf quand il est trop tard ?
- ◇ Comment se préparer aux prochaines crises liées à la distribution et à la maîtrise de l'information en entreprise ?

Cet événement IDC, sera l'occasion d'effectuer un tour complet des périls et des solutions.

Présentation vidéo des conférences IDC

Une plate forme de communication et d'échange !



[Cliquez sur l'image pour visualiser la vidéo du Micro-trottoir](#)

Calendrier des prochains événements IDC



[Cliquez sur l'image pour connaître le programme](#)

Retrouvez en quelques clicks et depuis votre bureau l'intégralité du contenu événementiel d'IDC publié sous différents formats.



[A l'affiche en ce moment](#)

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

**Estelle Chapin
Service Marketing
IDC France
echapin@idc.com
01 56 26 26 68**

A propos d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information.

Plus de 900 analystes répartis dans plus de 90 pays étudient les évolutions des technologies et des industries afin de permettre à nos clients de prendre des décisions stratégiques basées sur des données factuelles.

IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie et de leur tactique commerciale et marketing.

IDC fournit aux utilisateurs des technologies informatiques et télécoms, aux cabinets de conseil et d'investissement, des outils de compréhension des offres du marché ainsi que des données économiques précises et fiables sur les marchés et leurs acteurs.



<http://www.idc.com/france/>