

Communiqué de presse

Etude IDC : Le Marché Français de l'ERP et des Logiciels de Gestion

Bilan 2007 et Perspectives 2008 - 2012

Yasmina Benjelloun – Research Analyst - 01 55 39 61 28 - ybenjelloun@idc.com

Se Eng Tan Dutrieux – Research Analyst - 01 55 39 61 53 - standutrieux@idc.com

Paris, avril 2008

IDC publie sa nouvelle étude sur le marché français de l'ERP et des Logiciels de Gestion

Un marché toujours en croissance

Les logiciels de gestion d'entreprise sont sans conteste la brique applicative la plus déployée au sein des systèmes d'information des entreprises. Centré autour de quatre fonctions de gestion majeures - Comptabilité/Finance, Ressources humaines, Gestion commerciale et GPAO - le marché des ERP et des logiciels de gestion d'entreprise a généré près de 2,37 milliards d'euros de revenus licences et maintenance en 2007, ce qui correspond à plus de la moitié du marché des applications et près du quart du marché total des logiciels en France.

En 2007, le marché des logiciels ERP en France a connu une progression de 4,9% et a atteint 899 millions d'euros. Le marché des logiciels et services ERP en France a connu en 2007 une progression de 5,9% pour atteindre un chiffre d'affaires de 4 035 millions d'euros.

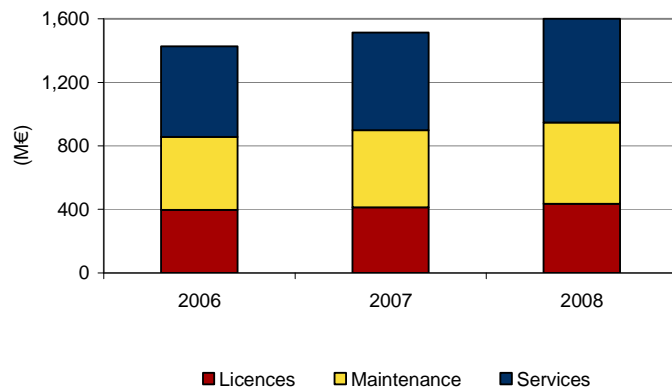
Les revenus services se sont établis à 3 136 millions d'euros, en croissance de +6,2% par rapport à 2006. Pour 2008, IDC anticipe une croissance de +6,5% des revenus services ERP, qui devraient atteindre 3 340 millions d'euros.

Des dynamiques sectorielles inégales

Le secteur industriel reste le plus gros consommateur de logiciels ERP puisqu'il représente plus d'un tiers des investissements en 2007. Néanmoins ce sont le secteur public, le secteur des services aux entreprises et le secteur des transports qui ont enregistré les croissances les plus élevées du marché des applications ERP.

FIGURE 1

Evolution du marché de l'ERP 2006 à 2008, revenus licences, maintenance et services des éditeurs



Source: IDC, 2008

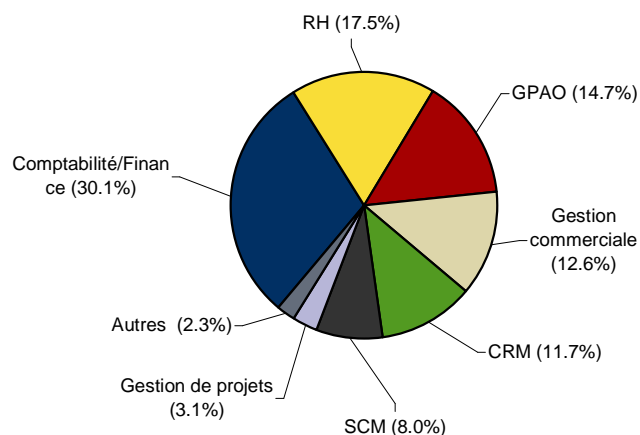
Le marché ERP tiré par les modules Ressources Humaines et de CRM

L'essentiel du marché ERP s'articule encore aujourd'hui autour des modules classiques tels que les modules de Comptabilité/Finance qui a représenté en 2007, 30,1% des ventes de licences et maintenance, suivi par les modules de Gestion des ressources Humaines (17,5%), de GPAO (14,7%) et de Gestion Commerciale (12,6%).

Les modules de Ressources Humaines (+7,1% en 2007) et de CRM (+6,5%), ont été les modules les plus dynamiques en 2007.

FIGURE 2

Le marché de l'ERP en 2007 par domaines fonctionnels, revenus licences et maintenance (%)



Source: IDC, 2008

OBJECTIFS DE L'ETUDE

La nouvelle étude IDC sur le marché français des logiciels de gestion ERP et Best of Breed se décline en trois volets :

- ☒ **Une évaluation quantitative de la taille et la croissance du marché de 2007 à 2012.**
La quantification porte sur les revenus licences, maintenance des logiciels de gestion ERP ou Best of Breed – et sur les ventes de services associés. Les quantifications portent sur le marché pris dans son ensemble et sur plusieurs segments: 8 modules fonctionnels et 10 sous-segments fonctionnels, 4 tailles d'entreprise, 16 secteurs d'activité et 5 types de prestations de services.

- ☒ **Une analyse des équipements et des projets des PME françaises.** IDC a réalisé une enquête détaillée auprès de 481 entreprises françaises de 20 à 2000 salariés réparties sur 5 franges et 12 secteurs d'activité. Cette enquête apporte plus de précision sur la typologie de la base installée des principaux éditeurs de logiciels de gestion en France et de visibilité sur l'environnement et les modules déployés sur la base installée des principaux éditeurs.

- ☒ **Des profils détaillés des principaux éditeurs** présents sur le marché français.

- ☒ IDC a interviewé les 10 sociétés suivantes :

Cegid	Lefebvre Software
Generix	Microsoft
Infor	Oracle
Divalto	Sage
Lawson	SAP

AU SUJET D'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. En vous adressant à IDC, vous bénéficiez en France, en plus de l'expertise locale, d'un réseau de 700 consultants basés dans 43 pays.

Grâce à son équipe de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC est pour vous un partenaire marketing qui vous permet d'étayer de données quantitatives et qualitatives objectives vos business plans, de bénéficier d'une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms.

IDC France met à la disposition de ses clients des outils de recherche sans équivalents

- Des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications.
- Un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct.
- Une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Les références clients d'IDC France comptent parmi les plus grands de l'informatique et des télécommunications.
