



PROGRAMME DES ETUDES

IDC FRANCE

2010 - 2012

IDC France met à la disposition de ses clients des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications. Les domaines d'expertise d'IDC couvrent l'ensemble des secteurs d'activité, des tailles d'entreprise et des canaux de distribution.

Toutes les études réalisées par IDC sont disponibles à l'achat sur demande. Elles peuvent être expédiées entièrement ou partiellement mais la plupart d'entre elles peuvent également faire l'objet d'une présentation dans les locaux des entreprises offreur de solution (présentation standard ou workshop). Certaines équipes ou prospects peuvent ainsi accéder à un partage d'informations riches et structurées avec nos experts et bien sûr à l'ensemble des résultats de l'enquête.

Sujets principaux	Date de Parution	Prix
L'Informatique dans le Monde Médical	Avril 2010	6400
Le Marché de la ToIP en France	Avril 2010	4000
Les Stratégies IT des Grands Comptes français	Avril 2010	6400
Le Marché français des Services Réseaux	Avril 2010	6400
Le Marché ICT par secteur	Juillet 2010	6400
L'Informatique dans le secteur du commerce et de la distribution	Septembre 2010	6400
Les Parts de marché des Sociétés de Services	Septembre 2010	6400
Le Marché de l'ERP et des logiciels de gestion	Mai 2011	6400
Le Marché français du CRM	Mai 2011	6400
Le Marché ICT par secteur	Juillet 2011	6400
Les Parts de marché des Sociétés de Services	Août 2011	6400
Le Marché français des solutions de BI	Septembre 2011	6400
Le Marché du Cloud Computing et du SaaS		6400
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Positionnement des Sociétés de Services ➤ Positionnement des éditeurs face à la problématique SaaS ➤ Attentes et Enjeux pour les entreprises 	Septembre 2011 Novembre 2011 Janvier 2012	- - -
Les Stratégies IT des Grands Comptes français	Octobre 2011	6400
Autres sujets à venir		
L'Indirect en France		6400
Le Marché du leasing en France		6400
Le Marché de la ToIP en France		4000
Le Marché français des Services Réseaux		6400

Contacts

Karim Bahloul
 Directeur de la Recherche
 et du Conseil
kbahloul@idc.com
 Tél: +33 1 56 26 26 63

Estelle Chapin
 Responsable Marketing
echapin@idc.com
 Tél: +33 1 56 26 26 68

A propos d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. Plus de 1000 analystes répartis dans plus de 90 pays étudient les évolutions des technologies et des industries afin de permettre à nos clients de prendre des décisions stratégiques basées sur des données factuelles.

IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en œuvre de leur stratégie et de leur tactique commerciale et marketing.

IDC fournit aux utilisateurs des technologies informatiques et télécoms, aux cabinets de conseil et d'investissement, des outils de compréhension des offres du marché ainsi que des données économiques précises et fiables sur les marchés et leurs acteurs.